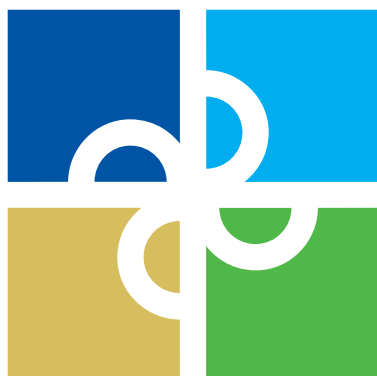
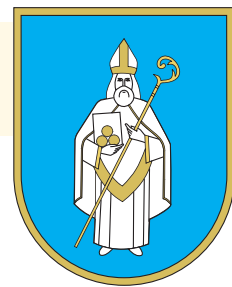


MESTO PRE VŠETKÝCH



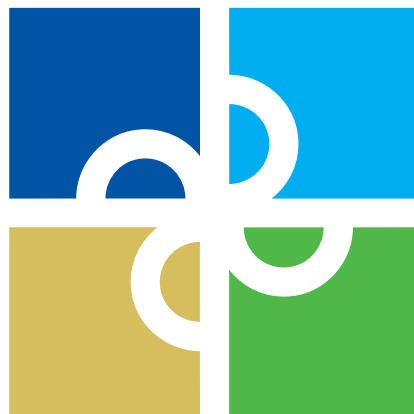
LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ



City Design Manual

Definícia a filozofia logotypu	2
Farebné variácie logotypu	3
Minimálne veľkosti a konvencie umiestnenia logotypu	5
Variácie logotypu	6
Aliancia logotypu s erbom	7
Typografia	8
Logá mestských inštitúcií	9
Vizitky	10
Hlavičkový papier	11
List primátora	12
Reprezentačný hlavičkový papier	13
Informačné tlačoviny	14
Prezentácie, billboard	15
Propagačné materiály	16
Pravidlá pre umiestňovanie erbu a loga	17

MESTO PRE VŠETKÝCH



LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ

Symbolika:

BALÍČEK, DARČEK

- = Mikulášska štedrosť, pohostinnosť
- = Mikuláš pre všetkých
- = Mikuláš na každý deň
- = Mikuláš - štedrý patrón mesta

Farebné atribúty:

hory - voda - príroda - pohostinnosť - štedrosť

TMAVOMODRÁ: Hory = Západné Tatry

SVETLOMODRÁ: Voda = Liptovská Mara

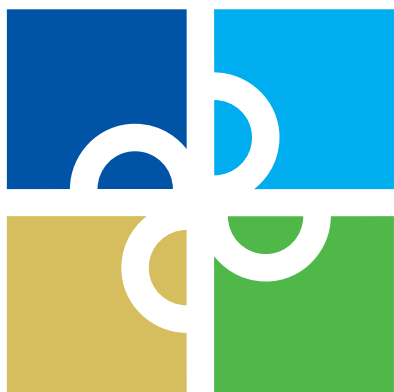
ZELENÁ: Príroda

ZLATÁ: Mikuláš - štedrý patrón mesta = Mesto pre všetkých

logo cmyk



MESTO PRE VŠETKÝCH

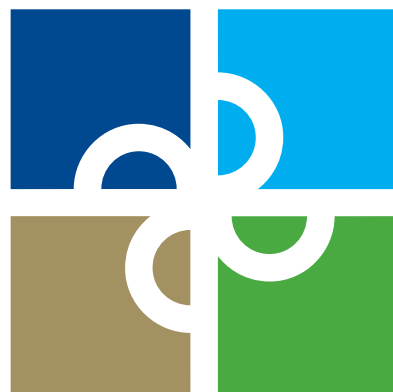


LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ

logo pantone



MESTO PRE VŠETKÝCH



LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ

logo C/M/Y/K:

tmavomodrá: 100/76/0/0

zlatá: 5/13/71/13

zelená: 70/0/100/0

svetlomodrá: 100/0/0/0

logo PANTONE:

tmavomodrá: pantone 280 C

zlatá: pantone 871 C

zelená: pantone 362 C

svetlomodrá: pantone Cyan C

MESTO PRE VŠETKÝCH



LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ

MESTO PRE VŠETKÝCH



LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ

logo šedá stupnica:

tmavomodrá: black 100%

zlatá: black 20%

zelená: black 75%

svetlomodrá: black 50%

logo biele:

white 100%

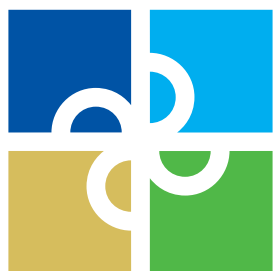
$$X = 1/2 Y$$



Pri použití loga na bielom podklade je potrebné dodržať minimálny priestor, v ktorom nebude umiestnený žiadny text či iné grafické prvky. Je to akási ochranná zóna, ktorá zaručuje ľahkú rozpoznateľnosť a dobrú čitateľnosť loga.

Hranice minimálneho priestoru sú stanovené podľa jednoduchého princípu - je to **1/2 zo šírky (výšky) jednofarebnej časti znaku (veľkosť $X = 1/2 Y$)**. Z pohľadu čitateľnosti a zrozumiteľnosti loga je doporučená minimálna veľkosť použitia loga s vyznačenými rozmermi vychádzajúca z čitateľnosti textu „Mesto pre všetkých“ a to je **výška minimálne 25 mm**.

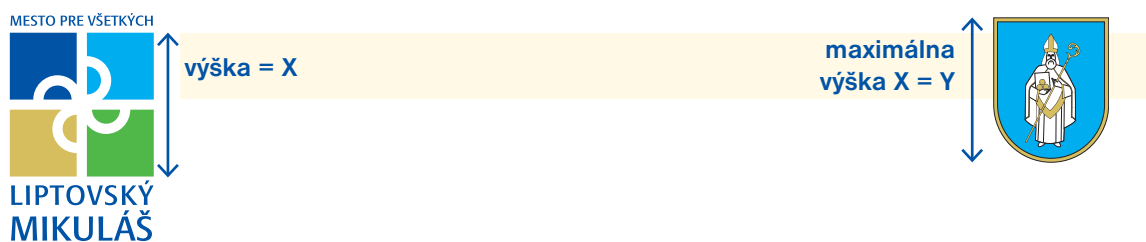
MESTO PRE VŠETKÝCH



LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ



V prípade použitia loga v netypickom/širokouhlom formáte (napr. internetový banner, veľkoplošný pútač, malé propagačné materiály - perá...) alebo v prípade nedostatočného/minimálneho priestoru je možné použiť horizontálnu verziu logotypu. Z pohľadu čitateľnosti a zrozumiteľnosti loga je doporučená **minimálna výška 7 mm** bez použitia textu „Mesto pre všetkých“



Pri použití loga v spojení s erbom mesta - svätým Mikulášom je potrebné dodržať minimálnu a maximálnu proporciu erbu voči logotypu mesta a to je **maximálna výška erbu je totožná s výškou „balíčka“ v logotype mesta** a **minimálna výška erbu je definovaná ako 2/3 výšky „balíčka“ v logotype mesta (výška Y = 2/3 X)**

FormataCE-Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

FormataCE-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

FormataCE-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Zadefinovanie typografie a jej dodržiavanie je jednou z hlavných súčastí vizuálneho prejavu mesta. Z dôvodu jednotnej komunikácie firmy je dôležité, aby v praxi bol používaný kodifikovaný typ písma:

FormataCE



Štruktúra lôg mestských inštitúcií:

zelený kvadrant: SLUŽBY

VPS Verejnoprospešné služby

BP Bytový podnik

svetlomodrý kvadrant: KULTÚRA, ŠPORT

DK Dom Kultúry

MJK Múzeum J. Kráľa

tmavomodrý kvadrant: MÉDIA


TV Liptov

I Informačné centrum



Vizitka je súčasťou jednotného grafického štýlu a slúži nielen ako prezentácia osoby, ktorej meno nesie, ale hlavne reprezentuje mesto, ktoré zastupuje. Preto pri vizitke treba venovať veľkú pozornosť kvalite i presnosti realizácie. Kompozícia vizitky a tiež veľkosti a typy písma sú znázornené vyššie.

MESTO PRE VŠETKÝCH
LIPTOVSKÝ
MIKULÁŠ

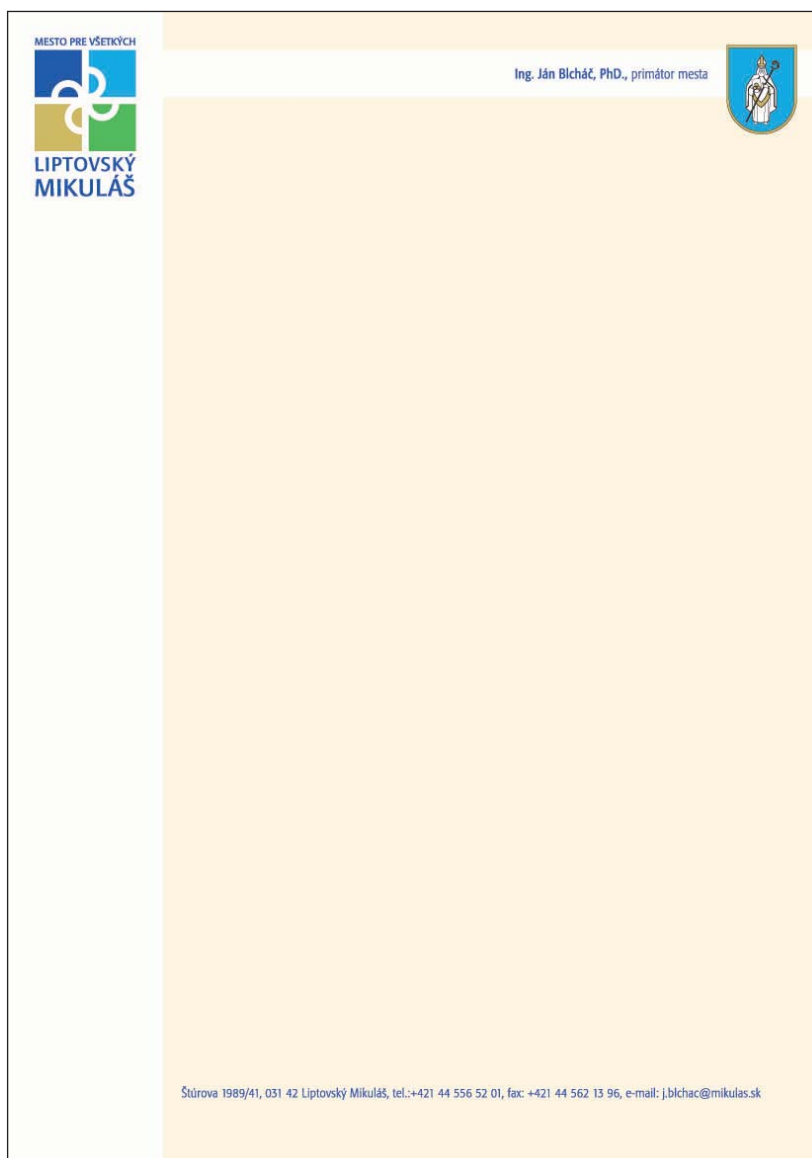


Váš list pod značkou / zo dňa Naša značka Vybavuje / linka Liptovský Mikuláš

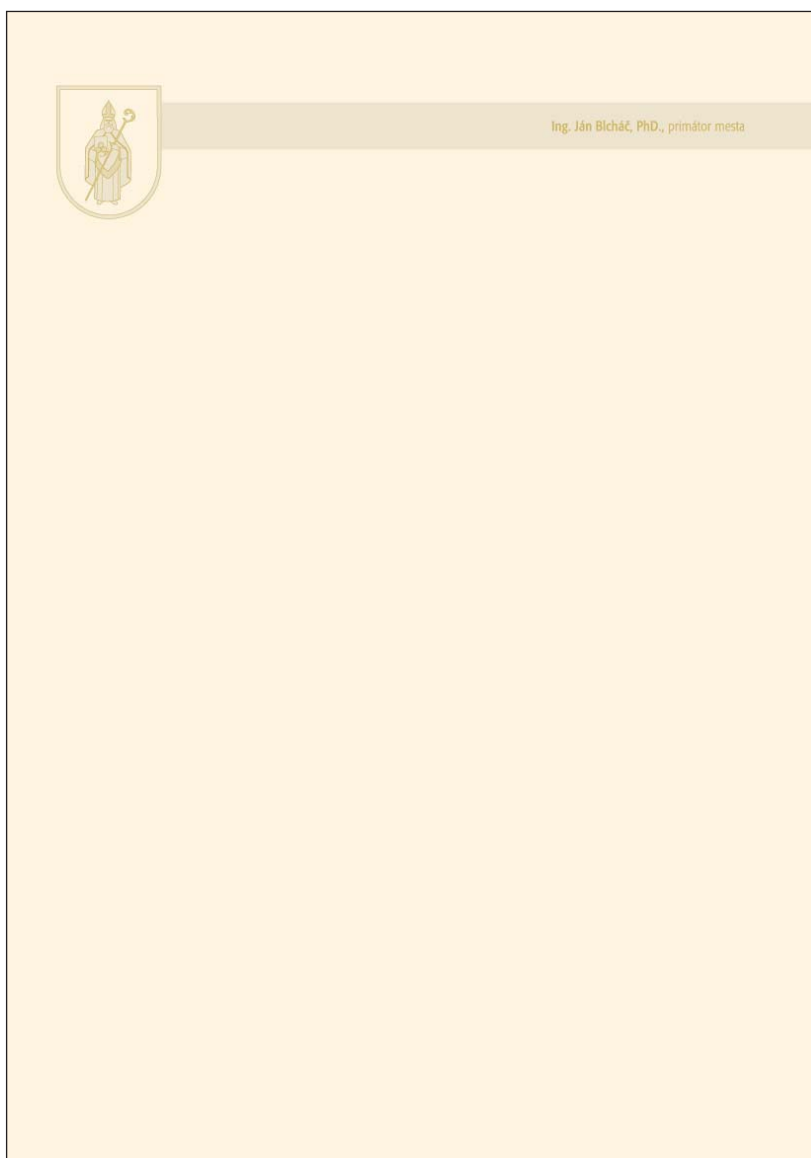
V e c:

Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš, tel.: +421 44 556 51 11-12, fax: +421 44 562 13 96, e-mail: limikulas@mikulas.sk,
IČO: 315524, DIČ: 2021031111

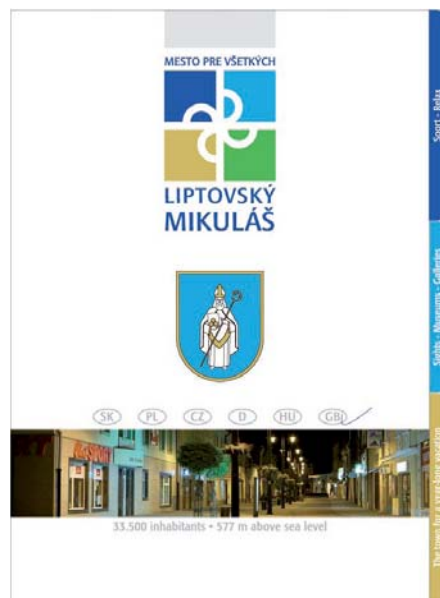
Hlavičkový papier je súčasťou jednotného grafického štýlu a slúži pri prezentácii mesta v oficiálnom písomnom styku. Pozornosť treba venovať kvalite i presnosti realizácie. Text umiestnený na hlavičkovom papieri je ukážkou štandardne vybaveného listu so všetkými náležitosťami, ktoré musí obsahovať a to v horeuvedenej úprave.



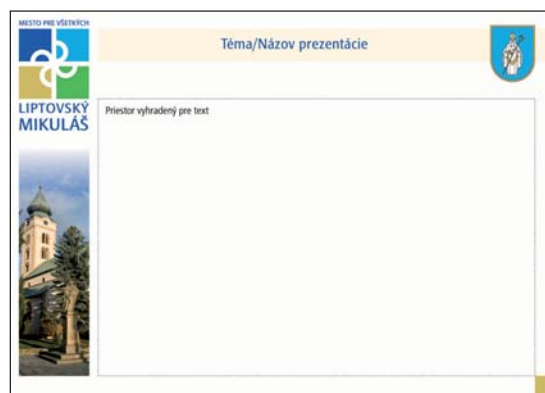
List primátora je súčasťou jednotného grafického štýlu a slúži pri prezentácii primátora v oficiálnom písomnom styku. Pozornosť treba venovať kvalite i presnosti realizácie. Text umiestnený na liste primátora je ukážkou štandardne vybaveného listu so všetkými náležitosťami, ktoré musí obsahovať a to v horeuvedenej úprave.



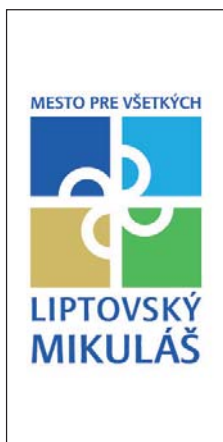
Reprezentačný hlavičkový papier je súčasťou jednotného grafického štýlu a slúži na slávnostné príležitosti. Pozornosť treba venovať kvalite i presnosti realizácie.



Súčasťou jednotného grafického štýlu mesta sú aj informačné letáky v horeuvedenej úprave.



Súčasťou jednotného grafického štýlu mesta sú aj prezentácie (ppt, www) a billboard v horeuvedenej úprave.



Súčasťou jednotného grafického štýlu mesta sú aj vlajky, mestské noviny a prezentačné dvd v horeuvedenej úprave.



POUŽITIE ERBU:

**Mestský erb s postavou Mikuláša
(doterajší univerzálny symbol mesta)**

odporúčame v budúcnosti používať nasledovne:

- na pečatidle, na insígniách
- oficiálnych listinách o udelení čestného občianstva, ceny mesta, uzneseniach MZ
- na sídle MsÚ, v zasadacích miestnostiach mesta, úradnej miestnosti primátora
- na preukazoch poslancov, zamestnancov
 - vozidlách MsÚ, mestskej polície
- listinách s erbom mesta: rozhodnutia orgánov mesta, oprávnenia, dôležité skutočnosti.

Listový papier s erbom mesta používa výhradne primátor.



POUŽITIE NOVÉHO LOGA:

**Nové logo sa používa v predpísanej
aliancii s erbom mesta v bežnej komunikácii:**

- tlačových dokumentoch: bežný hlavičkový papier, vizitky, letáky
 - elektronických médiách: web stránka, TV
- outdoorová reklama: billboardy, plagáty, postery, vlajky

Poznámka: Na propagačných predmetoch a propagačných materiáloch pre bežné použitie sa môže používať nové logo samostatne : noviny, letáky, perá, tašky, tričká.

Pre mesto Liptovský Mikuláš vypracoval
Mr.Design