



Liptovský
Mikuláš

Ako pracovať s logom mesta



Mesto pre všetkých

Hlavná verzia loga, ktorá sa používa na oficiálnych materiáloch, webe, marketingových materiáloch a podobne. Má najvyššiu prioritu v identite značky.



Koľko miesta nechať okolo loga ?



Pre zachovanie čitateľnosti a vizuálnej integrity loga je potrebné dodržiavať ochrannú zónu – minimálny priestor okolo loga, do ktorého nesmú zasahovať iné grafické prvky, texty ani okraje dizajnu.

Ochranná zóna je definovaná ako X, kde X zodpovedá štvorcu v logu, a musí byť dodržaná vo všetkých jeho aplikáciách, aby bola zachovaná konzistentnosť značky.

Aká je najmenšia možná veľkosť loga?



34mm / 63px

Pri tlačovinách (plagáty, bannery, pozvánky a iné) je minimálna šírka 34 mm + výška v zodpovedajúcom pomere.

Pri elektronickom použití (web, sociálne siete a iné) je minimálna šírka 63 px + výška v zodpovedajúcom pomere.

Prosíme, vyhnite sa nesprávnemu používaniu loga a nedovolenému upravovaniu loga ako napríklad:



text naľavo



deformácia loga



obrysy



zmena poradia farieb v balíčku



zmena veľkosti písma voči balíčku



tieň



zmena farieb



zlý kontrast



zlý kontrast



prekrytie loga iným objektom

Meniť farebnosť loga je zakázané.
Prekrývať logo inými prvkami je zakázané.

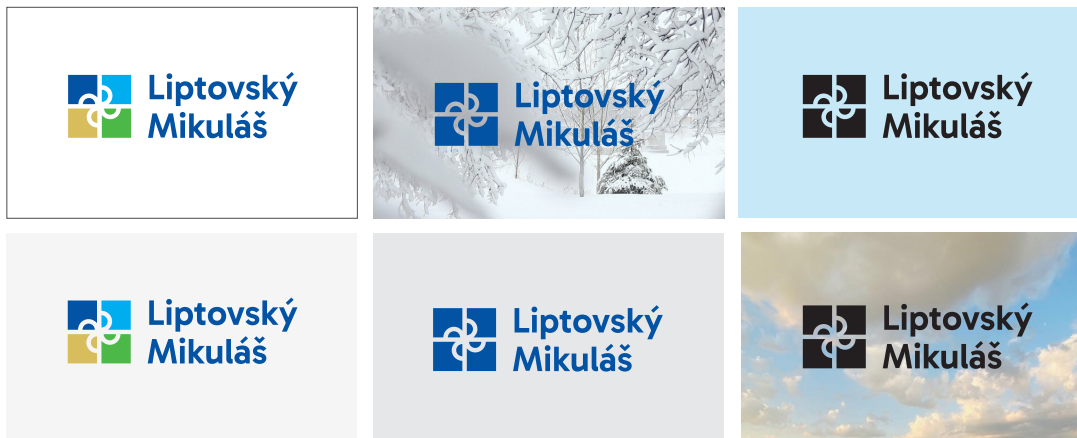
A – Logotyp vo farbe používame v prípade, ak miesto umiestnenia logotypu vo fotografii je čisté, bez nadmerného detailu a čitateľnosť logotypu nebude porušená. Pri plnofarebnom logu na svetlomodrom pozadí je kontrast „na hrane“. Odporúčame nepoužívať túto kombináciu.

Riešenie:
ak sa použije sýtejšia modrá na pozadí, použiť radšej plnofarebné modré logo alebo čierne logo.

Ak sa používa plnofarebné logo, pozadie by malo byť výrazne svetlejšej modrej farby.

B – Logotyp v bielej farbe používame v prípade, ak podklad umiestnenia logotypu vo fotografii obsahuje väčšie množstvo detailov a mohlo by prísť k zliatiu fotografie so samotným logotypom.

A



Akú farbu loga použiť?



plnofarebné



modré



čierne



biele

B



sekundárne logo

Sekundárna verzia loga vo vertikálnej verzii, ktorá sa používa v prípadoch, keď hlavné logo nie je vhodné (napr. priestorové obmedzenia.)



Koľko miesta nechať okolo loga ?



Pre zachovanie čitateľnosti a vizuálnej integrity loga je potrebné dodržiavať ochrannú zónu – minimálny priestor okolo loga, do ktorého nesmú zasahovať iné grafické prvky, texty ani okraje dizajnu.

Ochranná zóna je definovaná ako X, kde X zodpovedá štvorcu v logu, a musí byť dodržaná vo všetkých jeho aplikáciách, aby bola zachovaná konzistentnosť značky.

Aká je najmenšia možná veľkosť loga?



22mm / 40px

Pri tlačovinách (plagáty, bannery, pozvánky a iné) je minimálna šírka 22 mm + výška v zodpovedajúcom pomere.

Pri elektronickom použití (web, sociálne siete a iné) je minimálna šírka 40 px + výška v zodpovedajúcom pomere.

Prosíme, vyhnite sa nesprávnemu používaniu loga a nedovolenému upravovaniu loga ako napríklad:



text naľavo



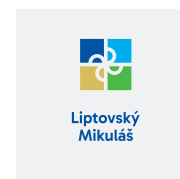
deformácia loga



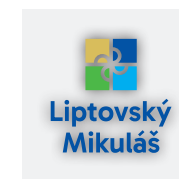
obrys



zmena poradia farieb v balíčku



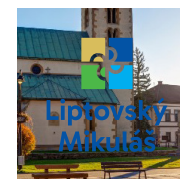
zmena veľkosti písma voči balíčku



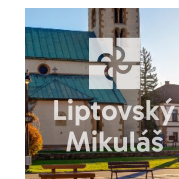
tieň



zmena farieb



zlý kontrast



zlý kontrast



prekrytie loga iným objektom

Meniť farebnosť loga je zakázané.
Prekrývať logo inými prvkami je zakázané.

A – Logotyp vo farbe používame v prípade, ak miesto umiestnenia logotypu vo fotografii je čisté, bez nadmerného detailu a čitateľnosť logotypu nebude porušená. Pri plnofarebnom logu na svetlomodrom pozadí je kontrast „na hrane“. Odporúčame nepoužívať túto kombináciu.

Riešenie:

ak sa použije sýtejšia modrá na pozadí, použiť radšej plnofarebné modré logo alebo čierne logo.

Ak sa používa plnofarebné logo, pozadie by malo byť výrazne svetlejšej modrej farby.

B – Logotyp v bielej farbe používame v prípade, ak podklad umiestnenia logotypu vo fotografii obsahuje väčšie množstvo detailov a mohlo by prísť k zliatiu fotografie so samotným logotypom.

A



B



Akú farbu loga použiť?



Liptovský
Mikuláš

plnofarebné



Liptovský
Mikuláš

modré



Liptovský
Mikuláš

čierne



Liptovský
Mikuláš

biele

tmavomodrá

Farba vyjadruje hlbokú silu Západných Tatier, ktoré obklopujú Liptovský Mikuláš. Odráža stabilitu a majestátnosť hôr, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou krajiny. Je to farba, ktorá pôsobí pokojne, no zároveň silno.



Tmavomodrá

CMYK: 100 / 76 / 0 / 0
RGB: 0 / 83 / 165
HEX: #0053A5
PANTONE: 293 C

svetlomodrá

Evokuje vody Liptovskej Mary a odkazuje na tradíciu vodných športov v meste. Symbolizuje sviežosť a čerstvosť, ako aj dôležitosť vody v regióne. Je to farba, ktorá v sebe spája pokoj a pohyb.



Svetlomodrá

CMYK: 100 / 0 / 0 / 0
RGB: 0 / 174 / 239
HEX: #00AEEF
PANTONE: Cyan C

zelená

Symbolizuje bohatú prírodu Liptova. Vyjadruje vitalitu a sviežosť, ktoré sú charakteristické pre lesy, lúky a krajinu v okolí mesta. Táto farba odráža rovnováhu a spojenie s prírodou.



Zelená

CMYK: 70 / 0 / 100 / 0
RGB: 84 / 184 / 72
HEX: #54B848
PANTONE: 362 C

zlatá

Predstavuje štedrosť svätého Mikuláša, patrón mesta. Je to farba, ktorá evokuje teplý a priateľský charakter mesta, jeho pohostinnosť a otvorenosť. Zlatá zároveň symbolizuje prosperitu a úspech, ktoré sú súčasťou histórie a budúcnosti mesta.



Zlatá

CMYK: 5 / 13 / 71 / 13
RGB: 214 / 189 / 93
HEX: #D6BD5D
PANTONE: 7751C

Slogan vyjadruje identitu, hodnoty a jedinečný charakter mesta. Slúži na posilnenie jeho značky a komunikáciu s obyvateľmi, návštevníkmi a partnermi. Slogan by mal byť konzistentne používaný v marketingových a propagačných materiáloch mesta.

Hlavný slogan: „Mesto pre všetkých.“
Zvyšné dva slogany sa používajú podľa príležitosti:

- „Mesto medzi horami“
- „Mesto olympijských víťazov“

Slogany sú k dispozícii v dvoch jazykových mutáciách: slovenskej a anglickej.

Pre špeciálne potreby sa používajú aj ďalšie jazyky, najčastejšie poľština alebo iné podľa aktuálnych požiadaviek.

slovenská verzia

Mesto
pre všetkých



**Liptovský
Mikuláš**

Mesto
medzi
horami



**Liptovský
Mikuláš**

Mesto
olympijských
víťazov



**Liptovský
Mikuláš**

anglická verzia

A town
for everyone



**Liptovský
Mikuláš**

A town
among
the mountains



**Liptovský
Mikuláš**

A town
of Olympic
champions



**Liptovský
Mikuláš**

slovenská verzia



anglická verzia



použitie logotypu s atribútmi spolupráce a podpory

Logo s atribútmi
používať na základe
dohody s poverenou
osobou mesta
Liptovský Mikuláš.

A

primárne logo

financuje



partner



zriaďovateľ



pod záštitou primátora mesta



spolufinancuje



spoluorganizátor



pod záštitou mesta



B

sekundárne logo

financuje



partner



zriaďovateľ



pod záštitou primátora



spolufinancuje



spoluorganizátor



pod záštitou mesta



použitie logotypu s atribútmi spolupráce a podpory

10

farebné varianty

Hlavná verzia loga, ktorá sa používa na oficiálnych materiáloch, webe, marketingových materiáloch a podobne. Má najvyššiu prioritu v identite značky.

financuje



financuje



financuje



financuje



Sekundárna verzia loga vo vertikálnej verzii, ktorá sa používa v prípadoch, keď hlavné logo nie je vhodné (napr. priestorové obmedzenia.)

financuje



financuje



financuje



financuje



príklady použitia

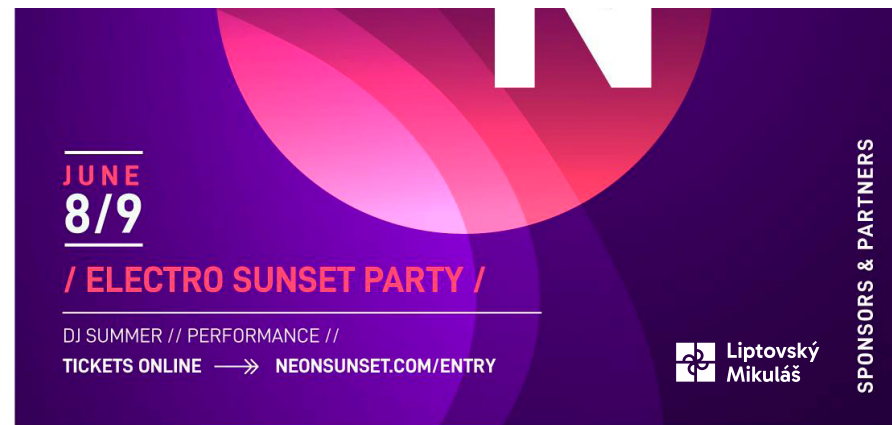
Logo musí byť čitateľné
a dostatočne kontrastné voči pozadiu.

V prípade, ak nie je možné zaručiť optimálny
kontrast a čitateľnosť loga, sa logo umiestňuje
do bieleho bloku (obrázok B).

A



B



C



D



E



**Liptovský
Mikuláš**

**Ďakujeme, že spoločne budujeme
dobré meno mesta Liptovský Mikuláš**